



# COMUNICADO DE PRENSA DE LA OAMI

Oficina de la Unión Europea para el registro de marcas, dibujos y modelos

Para comunicación inmediata (6 de marzo de 2008)

## **Año récord para las marcas, dibujos y modelos comunitarios**

La OAMI ha vuelto a batir su récord anual de solicitudes de marcas, dibujos y modelos en 2007, ejercicio que también ha supuesto mejoras significativas a nivel de productividad y de plazos para el registro.

A lo largo de los últimos cuatro años, con un 50% de incremento en el número de solicitudes de marcas, dibujos y modelos y un aumento de casi el 60% en su productividad, esta agencia de la UE sin ánimo de lucro ha experimentado un cambio espectacular en sus resultados acumulados. Durante dicho período, el promedio necesario para registrar una marca ha caído en un tercio hasta alcanzar los 13 meses y, en lo tocante a dibujos y modelos, ha disminuido en un 60% hasta llegar a las seis semanas actuales.

El informe anual de la OAMI, publicado el 6 de marzo de 2008, evidencia que en 2007 la demanda de marcas comunitarias creció un 13% respecto al año anterior, y que las solicitudes de dibujos y modelos se incrementaron en un 10%. La productividad, en términos de número de registros por miembro del personal, aumentó igualmente en un 10%. A lo largo del año, la Oficina tramitó alrededor de 90.000 solicitudes de marca y casi 80.000 de dibujos y modelos registrados.

La creciente popularidad de las marcas, dibujos y modelos entre las empresas y unos métodos de trabajo más eficientes se combinaron para dar como resultado unos ingresos totales en 2007 en torno a los 200 millones de euros<sup>1</sup>, frente a unos gastos que rondaron los 138 millones. En su calidad de organismo sin ánimo de lucro, la OAMI redujo sus tasas en 2005 con el fin de trasladar dicho ahorro a sus usuarios, pero la continua mejora de su rendimiento ha hecho que actualmente la Comisión Europea se halle en el proceso de estudiar una rebaja adicional.

Informe anual de la OAMI: - <http://oami.europa.eu/en/office/diff/default.htm>

Si desea más información, puede dirigirse a : [David.Rea@oami.europa.eu](mailto:David.Rea@oami.europa.eu) (tel. 0034 679412887)

<sup>1</sup> Cifras provisionales y pendientes de auditoría, de modo que podrían verse modificadas.

## NOTA A LOS REDACTORES

La OAMI, siglas que responden a la Oficina de Armonización del Mercado Interior (Marcas, Dibujos y Modelos), tiene su sede en Alicante, España. Desde la introducción de la marca comunitaria en 1994, más de 420.000 marcas han sido registradas por unas 250.000 empresas. Los dibujos y modelos registrados, cuya andadura comenzó en 2003, han sido más de 300.000.

De las más de 90.000 solicitudes de marca y las casi 80.000 de dibujos y modelos, en torno a dos tercios provenían de la UE

### PRINCIPALES 10 PAÍSES DE ORIGEN DE LAS SOLICITUDES DE MARCA COMUNITARIA

| País         | 2006   | %  | 2007   | %  |
|--------------|--------|----|--------|----|
| Alemania     | 13 500 | 17 | 15 300 | 17 |
| EEUU         | 12 700 | 16 | 14 000 | 16 |
| Reino Unido  | 8 400  | 11 | 9 300  | 10 |
| España       | 6 300  | 8  | 7 300  | 8  |
| Italia       | 6 200  | 8  | 7 100  | 8  |
| Francia      | 5 300  | 7  | 6 000  | 7  |
| Países Bajos | 2 800  | 4  | 3 200  | 4  |
| Suiza        | 2 300  | 3  | 2 600  | 3  |
| Austria      | 1 800  | 2  | 2 000  | 2  |
| Japón        | 1 700  | 2  | 1 800  | 2  |

### PRINCIPALES 10 PAÍSES DE ORIGEN DE DIBUJOS Y MODELOS COMUNITARIOS

| País         | 2006   | %  | 2007   | %  |
|--------------|--------|----|--------|----|
| Alemania     | 16 700 | 24 | 17 000 | 24 |
| Italia       | 10 600 | 15 | 9 700  | 14 |
| Francia      | 6 200  | 9  | 6 300  | 9  |
| EEUU         | 6 600  | 9  | 5 400  | 8  |
| Reino Unido  | 4 500  | 7  | 4 900  | 7  |
| España       | 4 600  | 7  | 4 400  | 6  |
| Suiza        | 1 700  | 2  | 2 600  | 4  |
| Austria      | 1 700  | 2  | 2 200  | 3  |
| Países Bajos | 2 200  | 3  | 2 000  | 3  |
| Japón        | 2 000  | 3  | 2 000  | 3  |